

Boletim Especial Saca-rolhas

www.winesfrombrazil.com • www.ibravin.org.br

Veículo de informação do
IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 12 -- 23 de setembro de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> [Venda de vinhos gaúchos cresce 13%](#) de janeiro a julho deste ano
- 2> [Importação de vinho cai 3,6%](#) no Brasil
- 3> Em sete meses, [venda de espumantes aumenta 20%](#)
- 4> Comercialização de [suco de uva natural/integral cresce 38%](#)
- 5> Lei incluindo [suco de uva na merenda escolar](#) é sancionada pela governadora
- 6> Bom Dia Brasil destaca: [suco de verdade é o suco de uva 100% integral](#)
- 7> Holandeses ficam impressionados com a [qualidade dos vinhos brasileiros](#)
- 8> [Rede Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação](#) será lançada dia 26

EDITORIAL

Vendas em crescimento

O ano está sendo especial para os vinhos brasileiros. A comercialização de vinhos gaúchos, responsáveis por cerca de 90% do mercado nacional, alcançou um crescimento de 13,3% de janeiro a julho deste ano, em relação ao mesmo período do ano passado. A venda de espumantes e de suco de uva seguiu a tendência contínua de crescimento. Os espumantes registraram alta de 20% de janeiro a julho de 2009, ante o mesmo período do ano passado. O suco de uva natural/integral fechou os primeiros sete meses do ano com aumento de 38%. O diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, ressalta dois fatores que podem ser atribuídos ao crescimento da comercialização de vinhos de janeiro a julho: a maior agressividade comercial das vinícolas, participando de eventos e buscando alternativas para a colocação de seus produtos e, ainda, a consolidação do reconhecimento da qualidade crescente dos consumidores brasileiros para os vinhos nacionais. Já o presidente da Agavi, Benito Panizzon, membro do Conselho Deliberativo do Ibravin, observa que o aumento do consumo de vinhos sentido este ano em relação a igual período de 2008 deve-se a uma combinação de fatores, a começar pelas ações de divulgação e participações em feiras coordenadas pelo Ibravin. Ele também destaca a entrada em vigor, desde o início do ano, da obrigatoriedade do Selo de Controle Fiscal para as Sangrias e os Coquetéis, que pode estar influenciando o aumento da comercialização de vinhos, especialmente de mesa. "O inverno mais rigoroso dos últimos anos igualmente colaborou para um maior consumo de vinhos, bem como a adaptação dos consumidores quanto à Lei Seca, a constante melhora de qualidade e a confiança que os vinhos nacionais estão conquistando junto às pessoas", salienta o presidente da Agavi.

Venda de vinhos gaúchos cresce 13% de janeiro a julho deste ano

A comercialização de vinhos gaúchos de janeiro a julho deste ano alcançou um crescimento de 13,3% em relação ao mesmo período do ano passado. Conforme levantamento do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), foram vendidos 127,9 milhões de litros de vinhos finos e de mesa nos sete meses de 2009, ante 112,8 milhões de litros colocados de janeiro a julho de 2008. Apesar de positivo, o acréscimo nas vendas das vinícolas gaúchas ainda é inferior a anos anteriores, como

2007, 2006 e 2005, o melhor ano da década, com um volume recorde de 143 milhões de litros de vinhos comercializados nos primeiros sete meses do ano. "Mesmo com o cenário promissor confirmado pelos números, ainda vivemos uma situação preocupante, já que as vendas de vinhos deste ano continuam no mesmo patamar de 2001 a 2004", alerta o presidente da Agavi (Associação Gaúcha de Vinicultores), Benito Panizzon, membro do Conselho Deliberativo do Ibravin. "Isso quer dizer que, em cinco anos, não conseguimos ganhar nada de mercado", aponta. A elaboração de vinhos representa cerca de 70% da absorção de uvas produzidas no Estado e é responsável pela maior parcela de faturamento das empresas. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Importação de vinho cai 3,6% no Brasil

A importação de vinhos pelo Brasil caiu 3,6% de janeiro a julho deste ano sobre o mesmo período do ano passado. Segundo levantamento do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), ocorreu a entrada de 26,6 milhões de litros de vinhos de outros países, contra 27,6 milhões de litros que ingressaram em igual período em 2008. "É o menor volume de vinhos importados que entrou no Brasil desde 2006", informa o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. Em relação aos sete primeiros meses do ano de 2007, as importações caíram 9%. O principal motivo para esta queda é o chamado "fator cambial", ou seja, a valorização do dólar frente ao real do ano passado para cá. "Com o câmbio desfavorável, os produtos importados perdem parte do diferencial competitivo perante os vinhos brasileiros", observa Paviani. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Em sete meses, venda de espumantes aumenta 20%

A comercialização de vinhos espumantes elaborados no Rio Grande do Sul cresceu 20% de janeiro a julho deste ano, na comparação com o mesmo período do ano passado. Segundo levantamento do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), foram vendidos 3,2 milhões de litros nos primeiros sete meses do ano, contra 2,66 milhões de litros em igual tempo de 2008. Os moscatéis encheram em 38,5% sua presença nas taças brasileiras. A alta segue a tendência de crescimento no consumo de espumantes moscatéis comprovada pelo salto de 20% nas vendas totais do ano passado. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Comercialização de suco de uva natural/integral cresce 38%

Os primeiros sete meses do ano terminaram com um acréscimo de 38% na venda de suco de uva integral/natural no Brasil. De janeiro a julho deste ano, foram vendidos 13 milhões de litros de suco de uva natural/integral, diante de 9,46 milhões colocados no mesmo período em 2008. A comercialização total de suco de uva (reunindo o natural, adoçado, concentrado e reprocessado) teve alta de 24,6% de janeiro a julho. O gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini, projeta um crescimento de 20 a 25% no consumo total de suco de uva no Brasil este ano. Em 2008, o aumento alcançou 15,6%. Para o suco de uva natural/integral, sem adição de água nem açúcar, a perspectiva é ainda melhor: incremento de até 40% nas vendas. "O consumidor está cada vez mais procurando os benefícios para a saúde do suco integral de uva, que tem 100% da fruta, não possui álcool, e é rico em resveratrol, substância rejuvenescedora", ressalta Bertolini. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Lei incluindo suco de uva na merenda escolar é sancionada pela governadora

A governadora do Estado, Yeda Crusius, sancionou na terça-feira (8), no Palácio Piratini, o projeto de autoria do deputado estadual José Sperotto (DEM), que incluiu o suco de uva na merenda escolar da rede de ensino estadual. Conforme o deputado Sperotto, além dos benefícios à saúde dos estudantes, o consumo do produto contribui para o incremento da produção e renda do setor da vitivinicultura gaúcha. "Estou muito feliz em promulgar esta Lei, que é positiva em todos os sentidos: para a saúde, para a economia e para o respeito que se deve à Assembleia quando mostra iniciativas que resultem em maior qualidade de vida à população", comemorou a governadora Yeda. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Bom Dia Brasil destaca: suco de verdade é o suco de uva 100% integral

Um produto ocupa cada vez mais espaço na lista de compras dos consumidores: é o suco de caixinha. Atenção ao rótulo! Na casa de Natália quase não há fruta. Encontramos apenas bananas. Já o suco de caixinha tem lugar reservado na geladeira. "Ela não come a fruta, mas adora o suco de caixinha", conta a mãe de Natália, Alda Lavor. Os nutricionistas garantem: os produtos industrializados são saudáveis, mas não têm o mesmo valor nutritivo que um suco feito na hora. O consumidor deve estar atento aos rótulos. Há exceções, como sucos de manga, goiaba e mamão que, por serem frutas densas, podem ter um percentual mínimo de 60% e o restante de água. Abaixo desses percentuais, estamos falando de néctar, com 25% a 40% da fruta. Um exemplo de suco de verdade é o suco de uva, 100% integral. "É 100% natural, não tem lista de ingredientes na caixa. Tem só uva", mostra a nutricionista Nara Corona. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Holandeses ficam impressionados com a qualidade dos vinhos brasileiros

Os quatro jornalistas holandeses que durante três dias (14, 15 e 16) visitaram seis vinícolas na serra gaúcha ficaram bastante impressionados com a qualidade do vinho elaborado e com a infraestrutura moderna instalada no Brasil. "Experimentamos muitos vinhos de grande qualidade. Todos nos surpreendemos com o estágio avançado da vitivinicultura brasileira", observou Ivens Signorini Filho, criador e editor do Brazil Insight, o website de turismo da Embaixada do Brasil em Haia (Holanda), com 40 mil acessos/mês (25% da Holanda). Ele ficou surpreso com a intensa participação das mulheres como gestoras das vinícolas brasileiras. "A liderança das mulheres aqui é invejável e pode ser sentida no sucesso das ações realizadas", salientou. As visitas técnicas foram organizadas pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), por meio do projeto Wines From Brazil, com apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), Embaixada do Brasil em Haia (Holanda), governo do Estado do RS e TAM Linhas Aéreas. O roteiro contemplou seis empresas exportadoras do projeto Wines From Brazil, como Aurora, Casa Valduga, Courmayeur, Lidio Carraro, Miolo e Salton. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Rede Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação será lançada dia 26

A Rede Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação da Vitivinicultura será lançada, oficialmente, no dia 26 de agosto, durante a 17ª edição da Avaliação Nacional de Vinhos, em Bento Gonçalves. A confirmação é do ministro de Ciência e Tecnologia, Sergio Rezende, que esteve reunido nesta quarta-feira (2), em Brasília, com representantes do setor vitivinícola e do diretor técnico da Secretaria Estadual de Ciência e Tecnologia (SCT) do RS, Julio César Ferst, acompanhados do deputado estadual Adão Villaverde (PT). A rede começará com três estados participantes: Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Pernambuco. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Qualidade da safra 2009 será conhecida sábado

Um verdadeiro batalhão humano formado por amantes do vinho se reúne neste sábado (26) para conhecer a qualidade da Safra 2009. Apreciadores da bebida vindos de várias partes do Brasil, inclusive do exterior, fixam-se em Bento Gonçalves para participar da 17ª Avaliação Nacional de Vinhos – Safra 2009, evento que desde 1993 é promovido pela Associação Brasileira de Enologia (ABE). Além de apresentar a radiografia da qualidade da safra, a Avaliação serve, ainda, de termômetro para o setor identificar e definir estratégias para melhorar a produção ganhando em competitividade. Por outro lado, o evento também se destaca pelo seu caráter social e educativo, permitindo a confraternização e auxiliando no aprimoramento da arte de degustar um vinho. As 308 amostras inscritas por 70 vinícolas dos estados da Bahia, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo, foram avaliadas por um grupo de 81 enólogos durante três semanas no Laboratório de Análise Sensorial da Embrapa Uva e Vinho. Os 16 vinhos selecionados entre os 30% representativos da Safra 2009 (93 vinhos) somente serão conhecidos pelo público sábado (26). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > Especialistas do [Concurso Mundial de Bruxelas](#) destacam vitivinicultura do Vale
- > [Safra 2009](#) apresenta vinhos com grande distinção de estilos

- > Destacada presença de [vinhos e espumantes brasileiros na Expointer](#)
- > [Experts do vinho](#) formam painel de comentaristas
- > Vinhos brasileiros [premiados na Alemanha](#)
- > Comitativa gaúcha lança [Frutal Cone Sul](#) em Fortaleza

AGENDA

No Brasil

- Avaliação Nacional de Vinhos, dia 26 de setembro, em Bento Gonçalves.
- Projeto Imagem Nacional de Vinhos, de 23 a 27 de setembro, em Bento Gonçalves.
- Vinhos Outlet, de 15 a 18 de outubro, em São Paulo.

No Exterior

- Projeto Imagem Internacional, de 20 a 27 setembro, no Vale dos Vinhedos.
- Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Colônia, na Alemanha.
- Wine Show, de 24 a 26 outubro, em Turim, na Itália.
- The Wine Future Rioja, de 12 e 13 de novembro, na Espanha.

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199