



RELATÓRIO DE ATIVIDADES ASSESSORIA DE IMPRENSA

Março a Outubro de 2009

RESUMO

- 1) Releases produzidos – 141 no total** (média de 0,8 no período, ou seja, quase 1 release por dia durante os meses de março a outubro, considerando 20 dias úteis em cada mês).
- 2) Resultado de publicações na imprensa – 993 páginas de conteúdo disponível na internet**, resultado de publicações em jornais, revistas, portais e blogs) e **187 páginas impressas** (apenas dos grandes jornais de Porto Alegre – ZH, CP, JC e O SUL).

DETALHAMENTO MÊS A MÊS

>>>Março – 7 releases produzidos e encaminhados para a imprensa. Estes releases geraram uma clipagem de **12 páginas impressas** (apenas dos jornais de Porto Alegre) e de **38 páginas digitais** no Word, contendo um resumo [disponível na internet] com as principais matérias veiculadas sobre o Ibravin e os projetos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil em março de 2009. Como destaques principais, tivemos publicações de matérias nos jornais Folha de S. Paulo, Gazeta Mercantil, Estado de São Paulo, Valor Econômico, Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, Pioneiro, entre outros.

>>>Abril – 14 releases produzidos e encaminhados para a imprensa. Estes releases geraram uma clipagem de **21 páginas impressas** (apenas dos jornais de Porto Alegre) e de **53 páginas digitais** no Word, contendo um resumo [disponível na internet] com as principais matérias veiculadas sobre o Ibravin e os projetos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil em abril de 2009. Como destaques principais, tivemos publicações de matérias nos jornais Gazeta Mercantil, Estado de São Paulo, Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, Pioneiro, entre outros.

>>>Maio – 13 releases produzidos e encaminhados para a imprensa. Estes releases geraram uma clipagem de **27 páginas impressas** (apenas dos jornais de Porto Alegre) e **202 páginas digitais** no Word, contendo um resumo [disponível na internet] com as principais matérias veiculadas sobre o Ibravin e os projetos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil em maio de 2009. Como destaques principais, tivemos publicações de matérias nos jornais Folha de S. Paulo, Gazeta Mercantil, Estado de São Paulo, Valor Econômico, Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, Pioneiro, e nos portais Terra, Enoblog, Cordeiro&Vinhos, Meio&Mensagem, Coletiva, Global 21, Polibio Braga, Afonso Ritter, entre outros.

>>>Junho – 20 releases produzidos e encaminhados para a imprensa. Estes releases geraram uma clipagem de **17 páginas impressas** (apenas dos jornais de Porto Alegre), mais o Caderno Gastronomia e Vinhos (com ampla participação do Ibravin no planejamento e execução do trabalho) e **77 páginas digitais** no Word, contendo um resumo [disponível na internet] com as principais matérias veiculadas sobre o Ibravin e os projetos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil em junho de 2009. Como destaques principais, tivemos publicações de matérias nos jornais Estado de São Paulo, Valor Econômico, Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, Pioneiro, e Enoblog, Cordeiro&Vinhos, AdOnline, Global 21, Polibio Braga, Afonso Ritter, entre outros.

>>>Julho – 19 releases produzidos e encaminhados para a imprensa. Estes releases geraram uma clipagem de **35 páginas impressas** (apenas dos jornais de Porto Alegre), mais o Caderno Gastronomia e Vinhos (com ampla participação do Ibravin no planejamento e execução do trabalho) e **114 páginas digitais** no Word, contendo um resumo [disponível na internet] com as principais matérias veiculadas sobre o Ibravin e os projetos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil em julho de 2009. Como destaques principais, tivemos publicações de matérias nos jornais Folha de São Paulo, Jornal do Comercio do Rio de Janeiro, Valor Econômico, Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, O Sul, Pioneiro, e Enoblog, Cordeiro&Vinhos, Global 21, Polibio Braga, Afonso Ritter, revista Globo Rural, revista UM, entre outros.

>>>Agosto – 20 releases produzidos e encaminhados para a imprensa. Estes releases geraram uma clipagem de **21 páginas impressas** (apenas dos jornais de Porto Alegre) e **171 páginas digitais** no Word, contendo um resumo [disponível na internet] com as principais matérias veiculadas sobre o Ibravin e os projetos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil em agosto de 2009. Como destaques principais, tivemos publicações de matérias nos jornais Correio Brasiliense, Diário de Pernambuco, Diário do Comércio e Indústria de São Paulo (DCI), Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, O Sul, Pioneiro, e Enoblog, Cordeiro&Vinhos, Global 21, Polibio Braga, Afonso Ritter, Clésio.Net, revista Época, revista Amanhã, entre outros.

>>>Setembro – 23 releases produzidos e encaminhados para a imprensa. Estes releases geraram uma clipagem de **29 páginas impressas** (apenas dos jornais de Porto Alegre) e **160 páginas digitais** no Word, contendo um resumo

[disponível na internet] com as principais matérias veiculadas sobre o Ibravin e os projetos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil em setembro de 2009. Como destaques principais, tivemos veiculações de matérias no Jornal da Globo, no RBS Notícias, na TV Com, e publicações de matérias no site G1, nos jornais Folha de São Paulo, Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, O Sul, Pioneiro, e Enoblog, Cordeiro&Vinhos, Global 21, Polibio Braga, Afonso Ritter, Clésio.Net, entre outros.

>>>**Outubro – 25 releases produzidos** e encaminhados para a imprensa. Estes releases geraram uma clipagem de **25 páginas impressas** (apenas dos jornais de Porto Alegre), acompanhadas de edições impressas na íntegra do Jornal da Noite e da Vindima (com várias matérias citando o Ibravin e o Wines From Brazil), e **178 páginas digitais** no Word, contendo um resumo [disponível na internet] com as principais matérias veiculadas sobre o Ibravin e os projetos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil em outubro de 2009. Como destaques principais, tivemos veiculações de matérias nos jornais Folha de São Paulo, Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, O Sul, Pioneiro, e Enoblog, Cordeiro&Vinhos, Global 21, Polibio Braga, Afonso Ritter, Clésio.Net, entre outros. Também ocorreram publicações nas revistas Época e Istoé Dinheiro e nas TVs Bandeirantes, Record, Canal Rural, RBS e TV Com.

NÚMERO DE ATENDIMENTOS À IMPRENSA E INSTITUIÇÕES

>>>**Média de 15 por dia = 300 por mês = total de 2.400 de março a outubro.**

OUTRAS AÇÕES REALIZADAS

- Formação de lista de jornalistas a serem convidados para duas edições do **Projeto Imagem**, em fevereiro e setembro. Encaminhamento dos convites e acompanhamento e assessoramento dos jornalistas durante os dois Projetos Imagens realizados.

- **Criação e veiculação** quinzenal da **newsletter Sacarolhas** – o boletim informativo on-line do Ibravin. Nos últimos meses ela passou a ter veiculação semanal. Ainda foram feitas edições extras do Sacarolhas, com a cobertura da missão técnica a Bordeaux e das feiras Vinexpo, Anuga e Abad, entre outras.

- Elaboração do projeto gráfico do **Informativo Impresso Sacarolhas**, edição 1, com o balanço das atividades do Ibravin em 2009. Está na fase de revisão final para impressão.

- **Clipagem diária**, com envio para a direção e equipe de suporte do Ibravin. E ultimamente envio também para o Conselho do Ibravin.

- Abastecimento do site www.ibravin.org.br.

- Criação e abastecimento do blog www.saca-rolhas.com.
- Produção de textos e pesquisa para o **site Vinhos do Brasil**.
- Atendimento diário à imprensa.

Atenciosamente,

Orestes de Andrade Jr.

+55 51 8111.7199

+55 51 3276.7035

imprensa@ibravin.org.br