

# Boletim Especial Saca-rolhas

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) • [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

Veículo de informação do

**IBRAVIN**  
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

## SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) <<< Edição nº 3 -- 22 de maio de 2009 >>> [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

### **DESTAQUES DESTA EDIÇÃO**

- 1> "Abra sua cabeça, [abra um vinho brasileiro](#)"
- 2> [Ibravin lança campanha em Londres](#) para promover vinho brasileiro no mundo
- 3> [Exportações de vinhos e espumantes](#) brasileiros crescem 18,5% no 1º trimestre
- 4> Vinhos do Brasil estreiam na [Apas 2009](#)
- 5> Projeto Wines From Brazil ganha adesão de [2ª vinícola do Vale do São Francisco](#)

### **EDITORIAL**

#### **Cardápio diversificado**

*O cardápio desta 3ª edição do Boletim Especial On-line do Ibravin é amplo e diversificado. Começamos por repercutir o lançamento da campanha institucional dos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil na Expovinis, comunicando o novo posicionamento do produto nacional. A repercussão positiva superou as melhores expectativas. Numa coleta prévia das reportagens veiculadas pela imprensa, já somamos mais de 120 páginas de clípgem. Mas esta edição tem muito mais a mostrar: a inclusão da segunda vinícola do Vale do São Francisco no projeto Wines From Brazil; a participação brasileira na London Wine Fair; o crescimento das exportações de vinhos e espumantes brasileiros no 1º trimestre deste ano; a estreia dos Vinhos do Brasil na maior feira supermercadista do mundo, a Apas 2009; entre outros destaques. Enfim, siga o roteiro abaixo e confira os assuntos do seu interesse. Boa leitura!*

#### **Abra sua cabeça, abra um vinho brasileiro"**

"Abra e se abra. Abra sua cabeça, abra um vinho brasileiro." Este é o conceito da nova campanha institucional do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) para o mercado nacional e internacional, cujo lançamento nacional ocorreu no dia 5 de maio, em São Paulo, na abertura da Expovinis 2009, a maior feira de vinhos da América Latina. O lançamento foi prestigiado pelo secretário-adjunto da Secretaria do Desenvolvimento e Assuntos Internacionais, Josué Barbosa, pelo gestor de projetos da Apex-Brasil, Marcos Soares, pelo diretor-geral da Expovinis, Domingos Meirelles, e pela consultora do Sebrae-RS, Janine Lisboa, e diretores e gerentes de vinícolas e entidades ligadas ao setor. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

#### **Saca-rolhas passa a ser símbolo dos Vinhos do Brasil**

A estratégia de marketing do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), criada pela Escala, para reposicionar os Vinhos do Brasil no mercado interno e iniciar o processo de construção de imagem da marca no exterior tem um ícone máximo: o saca-rolhas verde-amarelo exclusivo criado pelos designers Humberto e Fernando Campana, os mundialmente conhecidos "Irmãos Campana". O objeto que passará a ser um símbolo dos vinhos brasileiros no país e no mundo não foi escolhido por acaso. "Ele representa a atitude de abrir a cabeça das pessoas para experimentar os vinhos brasileiros", explica o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. Designers de arte reconhecidos internacionalmente pela simplicidade do seu trabalho, os brasileiros Humberto e Fernando Campana foram escolhidos pelo Ibravin por representar, com o seu trabalho, tudo aquilo que os vinhos brasileiros são e, sobretudo, como pretendem ser vistos pelos consumidores. "Descomplicados, democráticos, companheiros de momentos alegres, assim são os vinhos brasileiros e assim são os Irmãos Campana", comenta o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Ibravin lança campanha em Londres para promover vinho brasileiro no mundo**

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) apresentou, nos dias 12 e 13 de maio, em Londres, a campanha institucional para promover o vinho brasileiro no mundo, rompendo o desconhecimento do produto no exterior. O lançamento internacional da nova imagem dos Vinhos do Brasil ocorreu na London Wine Fair, uma das principais feiras do setor no mundo. Nestes dois dias, jornalistas e formadores de opinião europeus conheceram o posicionamento dos vinhos brasileiros para o mercado externo, que possui grande curiosidade sobre a produção vinícola nacional. O evento teve a presença do secretário estadual do Desenvolvimento e Assuntos Internacionais do RS, Márcio Biolchi, que, através da Sedai, apoiou a participação do Projeto Setorial Wines From Brazil, realizado em parceria com a Apex-Brasil, na feira londrina. Os convidados ainda tiveram a oportunidade de degustar os vinhos e espumantes das 11 vinícolas brasileiras presentes na feira (Casa Valduga, Courmayeur, Salton, Dom Cândido, Cave de Pedra, Miolo, Luiz Argenta, Aurora, Lídio Carraro, Villagio Grando e Cave de Amadeu), sob a condução do jornalista independente Simon Woods, crítico de vinhos há 20 anos, que escreve para as mais importantes publicações do setor na Europa (Wine & Spirit, Square Meal Lifestyle, Imbibe e Decanter). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Exportações de vinhos e espumantes brasileiros crescem 18,5% no 1º trimestre**

As exportações de vinhos e espumantes brasileiros das vinícolas que integram o Projeto Wines From Brazil (WFB) somaram US\$ 582 mil no primeiro trimestre deste ano, valor 18,5% superior aos US\$ 491 mil obtidos no mesmo período do ano passado. Os números foram anunciados em São Paulo, na Expovinis 2009, pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), por meio da gerente de Promoção Comercial do WFB, Andreia Gentilini Milan. "É um grande resultado, sobretudo neste período de incertezas marcado pela crise econômica mundial", afirma. Realizado em parceria com Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o WFB envolve 36 vinícolas, duas a mais do que em 2008. Destas, 24 vinícolas do WFB realizaram exportações nos primeiros três meses do ano. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Vendas de vinhos espumantes e suco de uva batem recorde histórico**

A comercialização de vinhos espumantes e suco de uva foi recorde no primeiro trimestre de 2009, em relação ao mesmo período do ano passado. Em janeiro, fevereiro e março deste ano, foram vendidos 972 mil litros de espumantes, um aumento de 15% na comparação com os mesmos meses de 2008. Este é o maior volume de vendas de espumantes desde o início do levantamento, em 2001. O recorde de vendas também alcançou o suco de uva integral/natural, com a comercialização de 5,1 milhões de litros, 40,5% a mais do que no mesmo período do ano passado. Os dados foram apurados pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), com base no Cadastro Vinícola, e abrange as vinícolas situadas no Rio Grande do Sul, estado responsável por cerca de 90% da produção brasileira.

### **Vinhos do Brasil estreiam na Apas 2009**

Dez vinícolas brasileiras participam de 18 a 21 de maio da Apas 2009, maior feira do setor supermercadista no mundo, realizada em São Paulo. A estreia do estande Vinhos do Brasil reúne as vinícolas Rio Sol, do Vale do São Francisco, e Garibaldi, Pompéia, Mioranza, Campestre, Casa de Madeira, Irmãos Basso, Irmãos Molon (Sinuelo), Casa Perini (2 balcões) e Domno do Brasil, do Rio Grande do Sul. A organização é do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), com apoio do Sebrae-RS. "Esta é uma feira de negócios, que certamente trará resultados positivos para as vinícolas participantes", afirma o diretor de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. Ele destaca que a primeira participação do Ibravin na Apas tem o objetivo de aproximar as vinícolas brasileiras do principal canal de comercialização de vinhos do País, o setor atacadista e supermercadista. "Atualmente, de cada três garrafas de vinhos brasileiros vendidas no País, duas são em supermercados", informa. Segundo ele, o número de vinícolas participantes só não é maior devido a falta de espaço na feira, que acontece no Expo Center Norte na capital paulista. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Ibravin integra movimento do Estado pela modernização da legislação ambiental**

Em encontro com líderes empresariais e do agronegócio, no dia 11 de maio, no Palácio Piratini, a governadora Yeda Crusius voltou a defender a modernização do código ambiental brasileiro. Argumentou que não podem ser aplicadas sanções aos produtores rurais sobre uma legislação antiga, não-federativa, e deu total apoio à Frente Parlamentar de Agricultura – formada por deputados federais –, que discute emendas ao código. O código nacional é de 1965, foi reeditado

mais de 140 vezes e regulamentado pelo presidente Lula, através de decreto, com sanções e penalidades a agricultores, em 2008. O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) participou da reunião e apóia o movimento, liderado pelo governo do Estado, Farsul e Fetag. Segundo o presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi, o problema envolve diretamente o setor vitivinícola, pois afeta pequenas propriedades que ficariam inviabilizadas com a aplicação da lei atual. Também presente no encontro no Galpão Crioulo do Palácio Piratini, o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, acrescenta que, na região da serra, cujo cultivo se dá nas encostas das montanhas, muitas áreas de vinhedos teriam que ser eliminadas se esta legislação continuar vigente. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Embaixador da Nova Zelândia quer conhecer o Vale dos Vinhedos**

O embaixador da Nova Zelândia no Brasil, Mark Train, deve visitar o Vale dos Vinhedos no segundo semestre, durante a realização da Expoiner (29 de agosto a 6 de setembro). O convite foi feito pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), na última sexta-feira (15), em Porto Alegre, na audiência com o secretário adjunto da Agricultura, Gilmar Tietbohl, o deputado federal Vieira da Cunha, o presidente da NZ Ruralco, Homero de Boni, e o diretor do Departamento de Produção Vegetal (DVP), Luiz Augusto Petry. Train presenteou o Ibravin com um livro sobre os vinhos neozelandeses e disse que aprecia "principalmente os tintos brasileiros". O embaixador comentou que o Rio Grande do Sul desperta grande interesse da Nova Zelândia, por ser um estado bastante parecido com o seu País, principalmente em relação ao clima e à produção primária. À noite, o deputado Vieira da Cunha recebeu o embaixador para um jantar, regado a vinhos brasileiros. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Ibravin faz visita técnica às vinícolas do Vale do São Francisco**

A gerente de Promoção Comercial do WFB, Andreia Gentilini Milan, e o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini, estiveram em Petrolina nos dias 16, 17 e 18 de abril visitando as vinícolas do Vale do São Francisco e apresentando a campanha de posicionamento Vinhos do Brasil e Wines From Brazil para os empresários da região. Em reunião realizada no dia 17 de abril, às 15h, na Valexport, foi feita a apresentação deste trabalho e dos projetos do Ibravin (acesso a mercados e WFB). Já durante a visita os empresários formalizaram o compromisso de participar junto com o Ibravin da Expovinis, o que aconteceu de fato, e analisar a participação em outros eventos nacionais. Além disso, destacaram o interesse em unir esforços no sentido de promover os vinhos brasileiros para fortalecer a imagem no mercado interno.

### **Projeto Wines From Brazil ganha adesão de 2ª vinícola do Vale do São Francisco**

Na visita promovida pelo Ibravin ao Vale do São Francisco, a Fazenda Ouro Verde formalizou a adesão ao projeto setorial Wines From Brazil, seguindo exemplo da Vinibrasil. "Das sete vinícolas do Vale do São Francisco, duas já integram o projeto de exportação", destaca a gerente de Promoção Comercial do WFB, Andreia Gentilini Milan. Na ocasião, foi sugerida a ideia de realizar ainda este ano alguma ação de projeto imagem para a região. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Vinhos e espumantes brasileiros embalam show do Oasis em Porto Alegre**

O show do Oasis em Porto Alegre, no dia 12 de maio, foi embalado por vinhos e espumantes brasileiros. A ação faz parte da parceria entre o Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e a Opus Promoções. As borbulhas e os vinhos brancos e tintos da Casa Perini foram servidos no camarim da banda inglesa. Na sua lista de exigências, o Oasis não especificou marca, mas pediu espumantes e vinhos de qualidade, de preferência brasileiros. O empresário Franco Perini acompanhou o show no Gigantinho.

### **LEIA TAMBÉM:**

- >Vinhos do Brasil conquistam prêmios na [Espanha](#)
- >Pela 3ª vez no ano, [vinhos brasileiros são premiados na França](#)
- >Vinhos do Brasil conquistam [14 prêmios em Londres](#)

### **AGENDA**

#### ***No Brasil***

- Vinho Outlet – de 17 a 21 de junho, em São Paulo (SP)

- Dia Estadual do Vinho - Feira na Usina do Gasômetro – de 3 a 7 de junho, em Porto Alegre (RS)

***No Exterior***

- Missão Técnica – de 16 a 18 de junho, em Bourdeaux, França

- Vinexpo - de 21 a 25 de junho, em Bourdeaux, França



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.  
**CONTATO>>>** [imprensa@ibravin.org.br](mailto:imprensa@ibravin.org.br) | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199