

Boletim Especial Saca-rolhas

www.winesfrombrazil.com • www.ibravin.org.br

Veículo de informação do
IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 22 -- 9 de fevereiro de 2010 >>> www.ibravin.org.br

- 1> [Venda de vinhos aumenta 12%](#) no Brasil em 2009
- 2> Júlio Fante anuncia seu [Plano de Metas para o Ibravin](#)
- 3> [Debiasi destaca "segurança institucional"](#) conquistada pelo Ibravin
- 4> [Diminui inadimplência no pagamento do Fundovitis](#) direto ao Ibravin
- 5> Escolhidos os [mercados-alvo para exportação do suco de uva brasileiro](#)
- 6> [Ibravin assina convênio com o Sebrae](#) nesta quarta-feira (10) em Brasília

EDITORIAL

O começo da virada

O início de uma nova Era. Assim poderá ficar conhecido o ano de 2009 para o setor vitivinícola brasileiro. Desde 2005, a comercialização de vinho só fazia cair no Brasil. De 293 milhões de litros de vinhos finos e de mesa colocados há quatro anos, despencamos para 214,5 milhões de litros em 2008. Por isso, os 240 milhões de litros de vinhos finos e de mesa elaborados no Rio Grande do Sul representam uma virada positiva para o setor vitivinícola nacional, que tem mais de 90% da sua produção instalada no RS. O incremento de vendas chegou a 12% em 2009! Vale lembrar que no início do ano de 2009, a meta traçada pelo Ibravin era estancar o ritmo de queda nas vendas que vínhamos sofrendo desde 2005. Dessa forma, encerrar o ano com resultados de dois dígitos, em um ano marcado pela crise econômica, foi uma vitória importante. Outro dado positivo de 2009 é que os estoques de vinho encolheram 17,5%, fechando o ano em 258 milhões de litros, frente a 313 milhões de litros de 2008. Os resultados positivos são animadores e mostram que o setor deve continuar investindo na promoção de vendas e no convencimento dos consumidores de que a qualidade dos vinhos verde-amarelos está em constante evolução. Mas o trabalho não pode parar. O sucesso dos espumantes e do suco de uva continua em alta. A comercialização de espumantes cresceu 18,25% em 2009, na comparação com 2008. E o suco de uva 100% natural encerrou o ano com um acréscimo de 39,4% nas vendas. Oxalá 2010 seja igual ou melhor do que 2009. Saúde e boa leitura!

Venda de vinhos aumenta 12% no Brasil em 2009

A comercialização de vinhos elaborados no Rio Grande do Sul – responsável por cerca de 90% da produção nacional – alcançou um crescimento de 12% em 2009 no Brasil. Conforme levantamento do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) divulgado nesta quarta-feira (20), foram vendidos 240 milhões de litros de vinhos finos e de mesa de janeiro a dezembro do ano passado, ante 214,5 milhões de litros colocados nos 12 meses de 2008. O incremento nos vinhos finos tintos foi maior ainda, de 14,6%, com a colocação de 13 milhões de litros – o segundo maior volume da década, inclusive maior do que o emblemático 2005, ano em que ocorreu o recorde na venda de vinhos finos e de mesa. O maior volume de vinhos tintos finos da década foi de 2006, quando foram colocados 13,5 milhões de litros. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Júlio Fante anuncia seu Plano de Metas para o Ibravin

O novo presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), Júlio Fante, reuniu pela primeira vez a sua equipe de trabalho, nesta terça-feira (26), para anunciar o seu Plano de Cinco Metas, que nortearão o trabalho na gestão 2010/2011. Fante citou como prioridades a sustentabilidade dos produtores e das vinícolas; o combate à excessiva carga tributária que penaliza o setor; o incremento das atividades de marketing e divulgação do vinho gaúcho e brasileiro; a autofiscalização; e o aprimoramento dos programas de qualidade. "Estou aqui para somar, com plena consciência da imensa responsabilidade que assumo", disse. O presidente do Ibravin destacou a sua

experiência em todas as etapas do setor vitivinícola, desde a produção, passando pela indústria, distribuição, chegando até a comercialização. "É esta bagagem que me dá coragem para enfrentar este desafio", afirmou. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Debiasi destaca "segurança institucional" conquistada pelo Ibravin

O presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), Denis Debiasi, despediu-se do cargo, nesta quarta-feira (20), comemorando as conquistas obtidas no biênio 2008/2009. A principal delas, segundo ele, foi a conquista da "segurança institucional do Ibravin". Isso ocorreu graças a mobilização do setor junto ao governo do Estado desde a posse da governadora Yeda Crusius, no início de 2007. "Em janeiro mesmo fizemos uma audiência com a governadora e o secretário João Carlos Machado para tratar da aprovação de uma lei que permitisse o repasse de um percentual específico do Fundovitis direto para o Ibravin", lembra. O retorno da governadora veio antes do esperado. Em junho de 2007, atendendo a uma antiga reivindicação do setor vitivinícola, a governadora Yeda Crusius encaminhou projeto de lei à Assembleia Legislativa – onde teve aprovação unânime – autorizando o repasse de 25% dos recursos do Fundovitis ao Ibravin. Em 2007 e 2008, foram transferidos R\$ 6,7 milhões ao Ibravin, por meio de convênio com o governo do Estado, para uso em 2008 e 2009, respectivamente. "Usamos mais de 60% deste total na promoção e divulgação do vinho gaúcho e brasileiro", afirma Debiasi. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Diminui inadimplência no pagamento do Fundovitis direto ao Ibravin

O presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), Denis Debiasi, destacou, em entrevista coletiva à imprensa nesta quarta-feira (20), a menor inadimplência no pagamento da taxa do Fundovitis direto ao Instituto. Este ano, apenas 6,7% do valor não foi recolhido ao Fundo, enquanto em 2008 este índice foi de 9,38%. "Isto demonstra a maior confiabilidade das empresas no trabalho do Ibravin", analisa. Segundo Debiasi, apesar de um ano difícil, as empresas se esforçaram para recolher o recurso direto ao Ibravin, viabilizando ações em benefício de toda a cadeia produtiva. "Foi um avanço". Em 2009, foram recolhidos R\$ 3,3 milhões da taxa do Fundovitis diretamente pelo Ibravin. O convênio celebrado em agosto do ano passado com o governo estadual previa o recolhimento de até R\$ 3,5 milhões. A arrecadação do Fundovitis é proporcional à quantidade de uvas processadas para sucos e vinhos na última safra. Em 2008, o Ibravin recolheu R\$ 3,67 milhões do Fundovitis, de um total possível de R\$ 4 milhões.

[>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Escolhidos os mercados-alvo para exportação do suco de uva brasileiro

Estão definidos os mercados-alvo para a promoção do suco de uva 100% natural no mundo. Os quatro países prioritários são Estados Unidos, Canadá, Angola e Emirados Árabes Unidos. Chile, Colômbia, Guatemala e Venezuela completam a lista de países que receberão, nos próximos dois anos, os investimentos do Programa de Desenvolvimento Setorial do Suco de Uva, desenvolvido pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e o Instituto Brasileiro de Frutas (Ibrafr), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Segundo a coordenadora do programa, Raquel Rohden, foram analisados 29 mercados. Agora, o próximo passo será definir as estratégias de entrada e atuação das 20 empresas integrantes do projeto em cada um destes oito mercados-alvo. "O planejamento deve estar concluído até o final de fevereiro", projeta. A largada será dada com a participação da Gulfood – Feira Internacional de Alimentos, que acontece em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, de 21 a 24 de fevereiro de 2010. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin assina convênio com o Sebrae nesta quarta-feira (10) em Brasília

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) firmam, nesta quarta-feira (10), em Brasília, uma parceria para a implantação do Programa de Desenvolvimento da Cadeia Produtiva de Vinhos, Espumantes e Sucos de Uva. A assinatura do convênio será às 11 horas, durante a primeira reunião do ano da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Viticultura, Vinhos e Derivados, no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). O investimento do Sebrae para os dois anos (2010 e 2011) somará R\$ 1,44 milhão, tendo contrapartida de mesmo valor do Ibravin. O objetivo é alavancar a competitividade e dar sustentabilidade econômica, social e ambiental aos diferentes pólos produtores que compõem a cadeia produtiva vitivinícola brasileira. O presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Júlio Fante, comemora a parceria, destacando o reconhecimento ao trabalho de âmbito nacional feito pelo

Instituto. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

> Yeda assina decreto que revisa margens da [substituição tributária para vinhos e espumantes](#)



→ twitter.com/vinhosdobrasil

→ Visite o site mais descomplicado do Brasil www.vinhosdobrasil.com.br

→ Acesse o blog www.saca-rolhas.com

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 51 3276.7035 | + 55 51 8111.7199