

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 8 – 5 de agosto de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> [Laren](#) começa a formar [banco de dados nacional do vinho](#)
- 2> Safra cai e [45% da uva comum vai para produção de suco](#)
- 3> Promoção do [suco de uva brasileiro](#) terá investimento de R\$ 1,7 milhão
- 4> Semestre fecha com [aumento de 39% na venda de suco de uva natural](#)
- 5> [Comercialização de espumantes cresce 22,5%](#) nos primeiros seis meses de 2009

EDITORIAL

Memória dos vinhos brasileiros

Silenciosamente, o Laboratório de Referência Enológica (Laren) deu a largada a um projeto de extrema importância para o aumento da qualidade dos vinhos brasileiros. Sob o comando da professora Regina Vanderlinde, começou, nesta safra, a coleta de amostras de uvas das principais regiões produtoras de vinhos do País. Depois de vinificados, os exemplares de cada terroir nacional ficará armazenado no Laren, formando uma memória inestimável da diversidade vitivinícola verde-amarela. Confira mais detalhes [clcando aqui](#).

Esta oitava edição do Saca-rolhas ainda traz um balanço da safra atual de uva no Rio Grande do Sul, estado responsável por cerca de 90% da produção nacional de vinhos, e o anúncio do investimento de R\$ 1,7 milhão na promoção do suco de uva, graças a parceria firmada entre Ibravin e Ibraf. Pra fechar, o rescaldo da boa-nova do semestre -- o incremento de [8% nas vendas de vinhos no Brasil](#). Em duas matérias, revelados os números também positivos da comercialização de [espumantes](#) e [suco de uva](#). Boa leitura e saúde!

Laren começa a formar banco de dados nacional do vinho

O Laboratório de Referência Enológica (Laren) começou a formar um banco de dados nacional do vinho. A coordenadora do projeto, que iniciou este ano, é a professora Regina Vanderlinde, coordenadora de pesquisa do Laren, mantido pela Secretaria Estadual da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio (Seappa), em parceria com o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). "O objetivo é formar uma memória dos vinhos brasileiros produzidos a cada safra em cada uma das principais regiões vitivinícolas do país", explica. Para formar este banco de dados nacional, o Laren realizou, nesta safra, 230 microvinificações no Rio Grande do Sul e 60 em Santa Catarina. No segundo semestre, colherá 40 amostras no Vale do São Francisco (reunindo os estados de Pernambuco e Bahia) e de 10 a 20 amostras em São Paulo e Minas Gerais. "Isto nos permitirá uma comparação entre todas as regiões produtoras de uvas e vinho no Brasil", destaca Regina. "Poderemos ainda conhecer mais a fundo as características dos vinhos elaborados no nordeste do Brasil". Tecnicamente, o banco de dados será utilizado para estabelecer padrões oficiais de razão isotópica de vinhos brasileiros. "As análises isotópicas são utilizadas para determinar a autenticidade de alimentos, como a adição de açúcares exógenos em vinhos e sucos de frutas e de água exógena em vinhos, além também auxiliar na determinação da sua origem geográfica", explica a pesquisadora. No dia 21 de agosto, um workshop no Laren, em Caxias do Sul, reunirá todos os parceiros do projeto. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Safra cai e 45% da uva comum vai para produção de suco

A safra de uva deste ano no Rio Grande do Sul resultou na colheita de 533,26 milhões de quilos, 15,9% a menos do que a safra de 2008, quando foram recolhidos 634,04 milhões de quilos de uvas dos parreirais gaúchos – responsáveis por cerca de 90% da produção brasileira de vinhos. Os

dados foram apurados pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) junto ao Cadastro Vinícola, mantido em parceria com a Secretaria da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio (Seappa) e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). As uvas comuns tiveram recuo de 16,2% na sua produção; as viníferas encolheram menos, 13,9%. A queda na produção já era esperada, em razão das condições climáticas no período da brotação e floração, onde ocorreram chuvas em excesso. A previsão era de uma diminuição até maior, em torno de 20%, segundo o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. "Apesar de ser ruim para alguns viticultores, que em algumas regiões sofreram uma perda significativa da sua produção, para o mercado de vinhos a safra menor pode ser um alento", observa Paviani, acrescentando que "a menor quantidade de uva e, conseqüentemente, de vinhos, pode ajudar na retomada do equilíbrio do setor, que hoje vive com estoques em torno de 400 milhões de litros. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Promoção do suco de uva brasileiro terá investimento de R\$ 1,7 milhão

A promoção do suco de uva no Brasil e no mundo receberá R\$ 1,7 milhão em ações que serão realizadas de agosto deste ano a fevereiro de 2010. O investimento faz parte do Programa de Desenvolvimento Setorial do Suco de Uva, firmado no dia 28 de julho, em Bento Gonçalves (RS), entre o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e o Instituto Brasileiro da Fruta (Ibraf), em conjunto com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos do Brasil (Apex-Brasil) e apoio do Sebrae e do governo do Estado do Rio Grande do Sul. A parceria abrange os estabelecimentos vinícolas que elaboram sucos de uva natural e integral nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Pernambuco e Bahia. "O projeto divulgará os produtos prontos para beber, com maior valor agregado para os produtores, e padrão de qualidade superior aos consumidores, com benefícios para a saúde", afirmou o presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi. O suco de uva natural e integral possui 100% da fruta, ao contrário dos refrescos, que têm de 2% a 10% de uva e os néctares, que possuem de 20% até 30% de uva na sua elaboração. Os polifenóis, que combatem os radicais livres, estão amplamente presentes no suco de uva. "Nosso público alvo são as pessoas que desejam alimentos naturais e gostosos para uma vida saudável e divertida", observou o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Comercialização de espumantes cresce 22,5% nos primeiros seis meses de 2009

A venda de vinhos espumantes produzidos no Rio Grande do Sul somou 2,63 milhões de litros no primeiro semestre do ano, um incremento de 22,5% na comparação com o mesmo período do ano passado, quando foram comercializados 2,15 milhões de litros. Os moscatéis inflaram em 47,4% sua presença nas taças brasileiras, segundo levantamento do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). O crescimento segue a tendência de alta no consumo de espumantes moscatéis comprovada pelo salto de 20% nas vendas totais de 2008. "O consumo de moscatéis puxa todo o mercado de vinhos para cima, pois eles costumam ser a porta de entrada para espumantes secos e vinhos brancos e tintos", afirma o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. Os espumantes do tipo brut e demi-sec cresceram 17%. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Semestre fecha com aumento de 39% na venda de suco de uva natural

O primeiro semestre de 2009 fechou com um aumento de 39% na comercialização de suco de uva integral/natural no Brasil. De janeiro a junho deste ano, foram vendidos 10,8 milhões de litros de suco de uva natural/integral, diante de 7,8 milhões colocados no mesmo espaço de tempo em 2008. "Os números refletem o maior conhecimento do consumidor sobre os benefícios para a saúde do suco integral de uva, que não recebe adição de água nem de açúcar", comenta o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. A comercialização total de suco de uva (reunindo o natural, adoçado, concentrado e reprocessado) teve alta de 23,7% no primeiro semestre deste ano. Bertolini espera um aumento de pelo menos 20% no consumo total de suco de uva no Brasil este ano. Em 2008, o crescimento alcançou 15,6%. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > Vinhos brasileiros são [premiados no Chile](#)
- > [Festa da Uva de Goiás](#) mobiliza segmento e produtores

AGENDA

No Brasil

- ABAD, de 10 a 13 de agosto, em Olinda (PE).
- AGAS (Associação Gaúcha de Supermercados), de 25 a 27 de agosto, na Fiergs, em Porto Alegre (RS).
- Concurso Mundial de Bruxelas, dia 10 de setembro, em Petrolina.
- Avaliação Nacional de Vinhos, dia 26 de setembro, em Bento Gonçalves.
- Vinhos Outlet, de 15 a 18 de outubro, em São Paulo.

No Exterior

- Foro Vitivinícola, dia 3 setembro, em Mendoza, Argentina.
- Projeto Imagem Internacional, de 20 a 27 setembro, no Vale dos Vinhedos.
- Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Anuga, na Alemanha.

Apoiadores



SECRETARIA DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA, PESCA E Aqüicultura



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199