

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 7 – 23 de julho de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> [Venda de vinhos aumenta 8%](#) no primeiro semestre do ano
- 2> [Ibravin e Ibraf firmam parceria](#) no dia 28 para promover suco de uva
- 3> Ibravin apresenta [nova tecnologia para o cultivo de uva](#) sem uso de agrotóxicos
- 4> Ibravin realiza [recadastramento vitícola até 31 de outubro](#)
- 5> Site do Ibravin ganha [novo visual](#)
- 6> Ibravin realiza [missão técnica pelo Pampa Gaúcho](#)

EDITORIAL***Semestre positivo***

Os números de comercialização de vinhos, espumantes e suco de uva do primeiro semestre de 2009 foram extremamente positivos. Depois de dois anos de queda, a primeira metade do ano fechou com a venda de 102 milhões de litros de vinhos finos e de mesa, um acréscimo de 8% em relação ao mesmo período do ano passado. A comercialização de espumantes também registrou alta, com incremento de 22,5%. O suco de uva natural/integral seguiu esta tendência positiva e encerrou o semestre com 39% de alta. E isso que, tradicionalmente, as vendas de vinhos e espumantes são maiores no segundo semestre. Ou seja, há motivos para comemorar, sobretudo a maior percepção dos consumidores quanto à qualidade dos vinhos brasileiros, expressada pelo aumento de 10,7% nos tintos finos. Boa leitura e saúde!

Venda de vinhos aumenta 8% no primeiro semestre do ano

A vendas de vinhos produzidos no Rio Grande do Sul no primeiro semestre do ano merece um brinde. O crescimento alcançado foi de 8% nos primeiros seis meses de 2009, na comparação com o mesmo período do ano passado. A comercialização positiva interrompe dois anos seguidos de queda nas vendas. Segundo levantamento do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), foram vendidos 102 milhões de litros de vinhos finos e de mesa no primeiro semestre de 2009, ante 94,5 milhões de litros colocados nos primeiros seis meses de 2008. O último incremento na comercialização havia ocorrido em 2006. A elevação do dólar em relação ao ano passado e a maior divulgação do produto nacional são apontados pelo diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, como os principais motivos no incremento de vendas dos vinhos no primeiro semestre. Uma prova é a queda de 2% nas importações de vinhos pelo Brasil. “Outro fator relevante é a maior confiança dos consumidores em relação à qualidade do vinho gaúcho e brasileiro”, salienta Paviani. A qualidade reconhecida pode ser comprovada pelo crescimento nos vinhos tintos finos, que chegou a 10,7%. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin e Ibraf firmam parceria no dia 28 para promover suco de uva

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e o Instituto Brasileiro da Fruta (Ibraf) firmarão, no dia 28, em Bento Gonçalves/RS, uma parceria para a promoção de sucos de uva no mercado interno e externo. O Termo de Cooperação será assinado às 16h de terça-feira (28) no auditório do CIC (Centro da Indústria e Comércio) de Bento Gonçalves, na Alameda Fenavinho, 481. No evento que selará a união das entidades em favor do suco de uva, serão anunciadas as ações promocionais e técnicas previstas para o ano. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin apresenta nova tecnologia para o cultivo de uva sem uso de agrotóxicos

Uma tecnologia inovadora, que promete eliminar ou reduzir significativamente o uso de

agrotóxicos e pesticidas, será apresentada nesta quinta-feira (23), a partir das 14h, no auditório da Embrapa Uva e Vinho (Rua Livramento, 515), em Bento Gonçalves/RS. A promoção do evento é do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), com a Lazo TPC do Brasil, dona da tecnologia TPC (Thermal Pest Control), ou seja, controle térmico de pragas – um processo de imunização de culturas agrícolas à base do ar quente. “Estamos diante de uma tecnologia que pode se tornar um grande diferencial competitivo dos vinhos brasileiros”, comenta o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin realiza recadastramento vitícola até 31 de outubro

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) iniciou o recadastramento vitícola da safra 2009. O envio das informações relativas à produção de uvas (variedades, área, entre outros) deve ser feito até o dia 31 de outubro nos sindicatos, que são responsáveis por coletar os dados dos seus produtores associados. “O objetivo é manter atualizados os dados relativos à produção de uvas no Rio Grande do Sul”, afirma o presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi. O trabalho realizado pelo Ibravin conta com a parceria dos sindicatos, entidades, Embrapa, Seappa (Secretaria da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio) e Emater-RS. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Site do Ibravin ganha novo visual

O site do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) na internet está de cara nova. O novo layout utiliza a nova imagem proposta pela campanha institucional Vinhos do Brasil, criada pela agência Escala. As mudanças foram desenvolvidas pela empresa WebDe Tecnologia, de Caxias do Sul, mantenedora do endereço virtual do Ibravin na rede mundial de computadores. A renovação desta ferramenta de atuação junto ao público externo apresenta um visual moderno, baseado nos conceitos de acessibilidade rápida, facilitando a navegação dos usuários. O ícone criado por Humberto e Fernando Campana para os vinhos brasileiros – um saca-rolhas verde-amarelo exclusivo – está em destaque no site rejuvenescido. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin realiza missão técnica pelo Pampa Gaúcho

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) realizou uma [missão técnica pela Campanha e Fronteira Oeste do Estado](#) de 8 a 11 de julho. Na quinta (9), o grupo esteve em Santana do Livramento visitando três vinícolas: Almadém (Pernod Ricard Brasil), Santa Colina e Cordilheira de Santana. Na sexta (10), ocorreu a participação no 1º Encontro de Vitivinicultura da Campanha e Fronteira Oeste, também em Livramento, promovido pelo Sebrae/RS. No sábado (11), a comitiva esteve em Candiota, onde conheceu o projeto da Miolo e a Bagé na Peruzzo. [>Clique aqui para ler a cobertura completa da missão.](#)

Campanha terá projeto para aumentar produção de vinho

O encerramento do 1º Encontro de Vitivinicultura da Campanha e Fronteira Oeste ocorreu com o lançamento do Projeto Vinhos do Pampa Gaúcho, que deve ser implementado a partir do próximo ano. O Rio Grande do Sul, estado com a maior produção de uvas e vinhos do Brasil, tem em sua Metade Sul uma especialidade: 15% dos vinhos finos brasileiros são elaborados a partir de uvas desta região. São 100 produtores com 1.500 hectares de vinhedos instalados em 15 municípios da região. O projeto atenderia, hoje, 14 vinícolas instaladas na região da Campanha, abrangendo os municípios de Bagé, Uruguaiana, Quaraí e Itaqui. Os debates apontaram para o desenvolvimento do projeto nas áreas de mercado, promoção, qualidade e logística. Também foi aventada a possibilidade de se buscar uma marca coletiva de vinhos finos do Pampa Gaúcho, seguindo o mesmo caminho dos vinhos de altitude de Santa Catarina. “Este processo é menos burocrático e mais ágil do que o de a busca de uma Identificação Geográfica”, afirmou Tauê Bozzetto Hamm, gestor de Projetos Fruticultura e Apicultura do Sebrae na Campanha. [>Clique aqui para ler a cobertura completa do 1º Encontro de Viticultura da Campanha e Fronteira Oeste.](#)

“Abra sua cabeça, abra um vinho do Brasil”

“Abra e se abra. Abra sua cabeça, abra um vinho do Brasil.” Este é o conceito da nova campanha institucional do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) para o mercado nacional e internacional, cujo lançamento das peças publicitárias ocorreu na terça-feira (7), no restaurante Farofa, no centro de Porto Alegre. A estratégia de marketing do Ibravin para reposicionar os Vinhos do Brasil no mercado interno e iniciar o processo de construção de imagem da marca no exterior tem um ícone máximo: o saca-rolhas verde-amarelo exclusivo criado pelos designers Humberto e Fernando Campana, os internacionalmente conhecidos “Irmãos Campana”. O objeto que passará a ser um símbolo dos vinhos brasileiros no país e no mundo não foi escolhido por acaso. “Ele representa a

atitude de abrir a cabeça das pessoas para experimentar os vinhos brasileiros”, explicou o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > [ABE realiza concurso](#) e enaltece qualidade do espumante brasileiro
- > Vinhos brasileiros ganham [23 prêmios nos Estados Unidos](#)
- > [Vinhos do Brasil reconhecidos na Eslováquia](#)
- > Cresce número de vinícolas participantes na [XVII Avaliação Nacional de Vinhos](#)
- > [VI Concurso do Epumante Brasileiro](#) conta com mais de 200 amostras inscritas

NÃO DEIXE DE VER:

- > O [vinho vira bebida da moda dos jovens](#) de países desenvolvidos
- > [Vinho pode minimizar efeito de radioterapia](#), diz estudo
- > [SP investe](#) no cultivo de viníferas
- > [Santa Catarina prevê crescimento](#) dos vinhos finos

AGENDA

No Brasil

- Assinatura do Termo de Cooperação entre o Ibravin e o Ibraf para promoção do suco de uva, dia 28 de julho, em Bento Gonçalves
- Treinamento Expressão Verbal, dias 29 a 31 de julho, em Bento Gonçalves
- ABAD, de 10 a 13 de agosto, em Olinda (PE)
- Concurso Mundial de Bruxelas, dia 10 de setembro, em Petrolina.
- Avaliação Nacional de Vinhos, dia 26 de setembro, em Bento Gonçalves
- Vinhos Outlet, de 15 a 18 de outubro, em São Paulo.

No Exterior

- Foro Vitivinícola, dia 3 setembro, em Mendoza, Argentina
- Projeto Imagem Internacional, de 20 a 27 setembro, no Vale dos Vinhedos
- Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Anuga, na Alemanha.

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199