

Boletim Especial

Saca-rolhas

www.winesfrombrazil.com • www.ibravin.org.br

Veículo de informação do

IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

SACA-ROLHA – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 6 -- 7 de julho de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> Ibravin lança [nova campanha institucional](#) nesta terça (7) em Porto Alegre
- 2> [1º Encontro de Vitivinicultura](#) da Campanha e Fronteira Oeste é dia 10
- 3> Seis vinícolas integram o estande Vinhos do Brasil na [Abrasel 2009](#)
- 4> Os [vinhos brasileiros iluminam na Itália](#) a noite do Piemonte
- 5> Paviani receberá o título de [Sommelier Honorário Internacional](#)
- 6> Confira as conclusões da [10ª Jornada da Viticultura Gaúcha](#)

EDITORIAL

Nova imagem do vinho brasileiro vai ao ar

Chegou a hora. Depois de meses de planejamento, a nova campanha institucional e publicitária que o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) lançará nesta terça-feira (7) ganhará a rua e será exposta à apreciação de todos. A veiculação em rádio já começou. Os jornais receberão os anúncios a partir do dia 10. E as imagens em outdoors na Serra e na Região Metropolitana começam a ser exibidas a partir do dia 17. A brasilidade estará presente em todas as ações. A começar pelo novo ícone dos vinhos verde-amarelos: um saca-rolhas criado pelos mundialmente conhecidos designers brasileiros Humberto e Fernando Campana. A escolha do cenário é histórica, porque abandona o clima rural e intimista dos vinhedos e das cantinas gaúchas, colocando em foco todas as cores da luz tropical da Cidade Maravilhosa, o Rio de Janeiro. Saem de cena as rolhas, os barris e as uvas. Entram homens e mulheres jovens representantes da diversidade étnica do Brasil, clicados pelo fotógrafo carioca Daniel Mattar, importado do mundo da moda. Com esta base emocional, a nova campanha institucional Vinhos do Brasil é dirigida a pessoas que procuram uma vida mais alegre e são atentas a novas experiências. Para terminar, o local do lançamento da campanha, em Porto Alegre, é o restaurante Farofa, encravado no centro da cidade e especializado em petiscos e comidinhas tipicamente brasileiras. Enfim, abra a cabeça. Abra um vinho brasileiro!

Ibravin lança nova campanha institucional dia 7 em Porto Alegre

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) lança, na próxima terça-feira (7 de julho), em Porto Alegre, a nova campanha institucional da marca Vinhos do Brasil para o mercado nacional e internacional. Criada pela agência Escala, a campanha traduz o novo posicionamento dos vinhos brasileiros no mundo do vinho, a partir de um trabalho de reflexão estratégica desenvolvido pelas entidades do setor vitivinícola nacional, com suporte da empresa de consultoria Top Brands. O lançamento ocorre a partir das 18h, no restaurante Farofa (Rua General Câmara, 424). O Farofa está localizado bem no centro da capital gaúcha. Conduzido pelo chef e professor de gastronomia Sander Beschor, é especializado em pratos e petiscos tipicamente brasileiros. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Metade Sul do Estado terá novo projeto para o setor vitivinícola

A tradição vitivinícola do Rio Grande do Sul não está apenas na Serra. O Estado com a maior produção de uvas e vinhos do Brasil, tem em sua Metade Sul uma especialidade: 15% dos vinhos finos brasileiros são elaborados a partir de uvas desta região. A partir do próximo ano, o segmento poderá se desenvolver ainda mais na localidade através do Projeto Vinhos do Pampa Gaúcho, do

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul (Sebrae/RS). A apresentação da iniciativa será durante o 1º Encontro de Vitivinicultura da Campanha e Fronteira Oeste, que será realizado no dia 10 de julho, em Santana do Livramento, a 497 quilômetros de Porto Alegre. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Seis vinícolas integram o estande Vinhos do Brasil na Abrasel 2009

Os vinhos brasileiros marcaram presença no primeiro evento unindo gastronomia e turismo em Porto Alegre depois que a capital gaúcha foi oficialmente confirmada como sede da Copa do Mundo de 2014. Inserido no projeto de Acesso a Mercado, o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) organizou o estande Vinhos do Brasil reunindo seis vinícolas – Aurora, Casa Valduga, Dal Pizzol, Miolo, Salton e Wine Park – em um só espaço no Encontro Gaúcho da Abrasel 2009, do dia 23 a 25 de junho, no BarraShoppingSul em Porto Alegre. “Queremos aproximar cada vez mais as vinícolas brasileiras ao setor de bares, restaurantes e hotéis, demonstrando a vocação gastronômica dos vinhos brasileiros”, destacou o diretor de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. “Quando viajamos, queremos experimentar os sabores típicos de cada local. E é isso que os turistas que vem ao Rio Grande do Sul e ao Brasil também querem, tomar os nossos vinhos”, afirmou. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Os vinhos brasileiros iluminam na Itália a noite do Piemonte

Após o sucesso da degustação de Roma, do dia 1º de junho de 2009, reservada à 12 importantes e selecionados jornalistas italianos do setor, os grandes vinhos brasileiros de qualidade se apresentaram, obtendo um esplêndido sucesso, no Piemonte em Turim – pátria do Barolo e capital do vinho de qualidade italiano e mundial – na noite de terça-feira, 16 de junho de 2009, na estupenda sala de degustação do Centro de Congressos Glis de São Mauro Torinese. A degustação foi organizada pela FISAR – Federação Italiana Sommelier Albergadores e Restauradores, pela ASA – Associação Imprensa Agroalimentar Italiana com a contribuição do ENOLAB, laboratório de análises enológicas de Flores da Cunha – RS – Brasil. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Paviani receberá o título de Sommelier Honorário Internacional

O diretor-executivo do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), Carlos Raimundo Paviani, receberá o título de Sommelier Honorário Internacional. A decisão foi tomada pela Federação Italiana Sommelier e Albergadores (Fisar) - Seção Internacional, em parceria com a Europe Academy for Education, que deliberaram pela concessão do título. A alta honra internacional será entregue durante o jantar de gala a ser realizado no dia 18 de julho, às 20h, junto a Escola de Gastronomia da Universidade de Caxias do Sul de Flores da Cunha (RS), pelo Presidente da Associação Imprensa Agroalimentare Italiana e Diretor dos Cursos da FISAR International, Roberto Rabachino. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > [Conclusões](#) da 10ª Jornada da Viticultura Gaúcha
- > Vinícolas têm até 26 de junho para [inscrever amostras](#)
- > Audiência discute inclusão do [suco de uva](#) na merenda escolar
- > Vinhos brasileiros conquistam [prêmios na França](#) pela quarta vez no ano
- > [Brasil](#), recém-chegado a Vinexpo, parece ignorar a crise

RELATÓRIOS:

- > [APAS](#)
- > [EXPOVINIS](#)

AGENDA

No Brasil

- 1º Encontro de Vitivinicultura da Campanha e Fronteira Oeste, dia 10 de julho, em Santana do Livramento.
- Assinatura do Termo de Cooperação entre o Ibravin e o Ibraf para promoção do suco de uva, dia 28 de julho, em Bento Gonçalves
- Treinamento Expressão Verbal, dias 29 a 31 de julho, em Bento Gonçalves

- ABAD, de 10 a 13 de agosto, em Olinda (PE)
- Concurso Mundial de Bruxelas, dia 10 de setembro, em Petrolina.
- Avaliação Nacional de Vinhos, dia 26 de setembro, em Bento Gonçalves
- Vinhos Outlet, de 15 a 18 de outubro, em São Paulo.

No Exterior

- Foro Vitivinícola, dia 3 setembro, em Mendoza, Argentina
- Projeto Imagem Internacional, de 20 a 27 setembro, no Vale dos Vinhedos
- Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Anuga, na Alemanha.

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199