

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 11 – 3 de setembro de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> Estado renova convênio com o Ibravin e garante [autonomia ao setor vinícola](#)
- 2> Ibravin e Apex-Brasil comemoram [US\\$ 5 milhões em exportações de vinhos](#)
- 3> [Vinhos do Brasil fortalecem e ampliam negócios](#) com supermercados na Expoagas
- 4> [Começa a promoção do suco de uva](#) no Brasil e no exterior
- 5> [Substituição tributária começa a valer dia 1º de outubro](#) para os vinhos gaúchos

EDITORIAL***Disciplina, competência e qualidade***

*O governo do Estado renovou, esta semana, pelo terceiro ano consecutivo, o convênio de repasse de 25% do Fundo de Desenvolvimento da Vitivinicultura do Rio Grande do Sul (Fundovitis) para o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). Todos sabem que a decisão histórica da governadora Yeda Crusius, logo no primeiro ano do seu governo, em definir um percentual de repasse de recursos em lei, com a aprovação unânime de todos os deputados estaduais, mudou os rumos do setor vitivinícola gaúcho e brasileiro. Cabe registrar que o projeto transformado em lei havia sido enviado pelo ex-governador Germano Rigotto à Assembléia Legislativa, em 2006. A proposição, contudo, não fora apreciada até o final da legislatura, tendo de ser desarquivado, sem nenhuma alteração ou emenda, pela governadora Yeda. Autonomia, esta é a palavra que melhor define o resultado da atitude da governadora, respaldada pelos parlamentares estaduais. Agora, todos os anos, o Ibravin tem condições de planejar as suas ações em favor do crescimento da cadeia do vinho e seus derivados com a devida antecedência, conhecendo a verba que terá à sua disposição. A cada dia, a relação com o governo melhora. Agora, em 2009, foi o ano em que o convênio foi assinado com a maior antecedência, o que permitirá o parcelamento dos valores para as empresas e um acompanhamento mais eficiente por parte do Ibravin. A ideia é contar com 100% dos recursos autorizados pelo convênio, ou seja, R\$ 3,5 milhões. Para fechar esta edição festiva do Saca-rolhas, encerramos com a a palavra da governadora Yeda Crusius: **"Este termo aditivo veio permitir autonomia ao setor, graças à disciplina, competência e qualidade daqueles que integram o setor de vitivinicultura e fazem história. A marca registrada deste governo é, sempre que puder, dar autonomia para que o setor faça melhor do que faria sozinho."** Há reconhecimento melhor do que este? "Disciplina, competência e qualidade", foram estas as palavras usadas pela governadora Yeda Crusius para resumir o trabalho do setor vitivinícola gaúcho e brasileiro. Parabéns a todos!*

RS renova convênio com o Ibravin e garante autonomia ao setor vinícola

A governadora Yeda Crusius renovou, nesta terça-feira (1º), no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, onde ocorre a 32ª Expointer, o convênio com o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). O terceiro termo aditivo assinado entre as partes nos últimos três anos garante R\$ 3,5 milhões para o Instituto investir no desenvolvimento da vitivinicultura gaúcha em 2010. Pelo convênio, o governo estadual, por meio da Secretaria da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio, autoriza o Instituto a receber diretamente dos estabelecimentos processadores de uva do Estado até 25% dos recursos gerados pela taxa de serviços diretos do Fundo de Desenvolvimento da Vitivinicultura do Rio Grande do Sul (Fundovitis). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Confira o Plano de Trabalho previsto para 2010

O Plano de Trabalho para o próximo ano prevê ações de promoção e divulgação que visem a ampliação do consumo de vinho, espumantes e suco de uva; capacitação e treinamento de vitivinicultores e técnicos do Estado; qualificação de metodologias de análise junto ao Laboratório de Referência em Enologia (Laren); definições de estratégias para o desenvolvimento do setor vitivinícola (Programa Visão 2025); e melhoria da qualidade do controle da produção e comercialização de vinhos e derivados da uva e do vinho no Rio Grande do Sul. Entre as atribuições do Ibravin ainda estão a conjugação de esforços e recursos com o intuito de desenvolver e ordenar os elos da cadeia produtiva, promovendo seu desenvolvimento sustentável e harmônico. Em relação a este ano, quando o Ibravin recebeu R\$ 3,67 milhões do Fundovitis, ocorrerá um recuo de 4,6% nos recursos. O motivo é a colheita 15,9% menor este ano, visto que a arrecadação do Fundovitis é proporcional à quantidade de uvas processadas para sucos e vinhos na atual safra. Este ano, das 741 empresas registradas no Cadastro Vinícola, 554 contribuirão para o Fundovitis, pois as demais não processaram uvas nesta safra. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Vale lembrar como nasceu o repasse de 25% do Fundovitis ao Ibravin

Em junho de 2007, atendendo a uma antiga reivindicação do setor vitivinícola, a governadora Yeda Crusius encaminhou projeto de lei à Assembleia Legislativa - onde teve aprovação unânime - autorizando o repasse de 25% dos recursos do Fundovitis ao Ibravin. Em 2007 e 2008, foram transferidos R\$ 6.686.270,00 ao Ibravin, por meio de convênio com o governo do Estado, para uso em 2008 e 2009, respectivamente. Conforme o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, a lei estadual 12.743, de 5 de julho de 2007, que regula o repasse de 25% das taxas da industrialização da uva creditadas às indústrias através do ICMS, deu mais independência ao setor vitivinícola gaúcho, que ganhou agilidade para investir na promoção e divulgação dos vinhos e derivados da uva no cenário nacional. Os recursos ainda permitem a manutenção do cadastro vitivinícola e do Laboratório de Referência em Enologia em Caxias do Sul, viabilizando o cruzamento de informações e a rastreabilidade de toda a produção e repressão a fraudes. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin e Apex-Brasil comemoram US\$ 5 milhões em exportações de vinhos

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) comemoraram, nesta terça-feira (1º), o alcance da marca de US\$ 5 milhões em exportações de vinhos finos brasileiros nos últimos 12 meses. A meta foi conquistada pelas empresas participantes do projeto setorial integrado Wines From Brazil. A cerimônia na Expointer 2009, no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, teve a presença do presidente da Apex-Brasil, Alessandro Teixeira, do presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi, do diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, do presidente da Assembleia Legislativa do RS, Ivar Pavan, do secretário-adjunto em exercício da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio, Tomaz Schuch, e dos deputados estaduais Adão Villaverde e Miki Breier. Uma garrafa de vinho Matusalem (de seis litros) do Lote 43, da Miolo, foi aberta na comemoração. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Saiba como surgiu o desafio proposto pelo presidente da Apex-Brasil

Carlos Paviani lembrou que, em fevereiro do ano passado, na assinatura da renovação do convênio do Projeto *Wines From Brazil* (WFB), entre a Apex-Brasil e o Ibravin, em Bento Gonçalves, o gaúcho Alessandro Teixeira, presidente da Apex-Brasil, lançou um desafio: atingir o faturamento de US\$ 5 milhões em exportações de vinhos até 2010. Na época, o investimento no projeto era quase o dobro dos negócios gerados pelas vinícolas participantes do projeto. O então recém-empossado presidente da Agência disse que a garrafa de seis litros do vinho Lote 43 com a assinatura de todos os presentes, que ele recebera na ocasião, só seria aberta quando a marca fosse alcançada. O objetivo quase foi atingido no ano passado, quando o projeto fechou 2008 com US\$ 4,68 milhões em exportações, exatamente o dobro de 2007. Mas só foi concretizado em maio deste ano, quando as exportações chegaram a US\$ 5.236.620,00. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Vinhos do Brasil fortalecem e ampliam negócios com supermercados na Expoagas

As cinco vinícolas gaúchas que participaram, este ano, da Expoagas 2009, no estande coletivo

organizado pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), incrementaram as vendas com seus clientes no Rio Grande do Sul. Mais do que isso, Cooperativa Pompéia, Irmãos Basso, Miolo Wine Group, Sociedade Florense de Bebidas e Vinícola Góes e Venturini conquistaram novos representantes e distribuidores no Estado com maior consumo de vinho per capita do país, 3,6 litros por pessoa. No total, as cinco empresas prospectaram R\$ 1,22 milhão na feira. Segundo o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini, para o ano que vem a ideia é conquistar um espaço com o dobro de tamanho. "De cada três garrafas de vinhos nacionais vendidas no Brasil, duas são em supermercados, por isso é estratégico termos uma presença forte e crescente na Agas", observa. A proximidade com os clientes foi destacada pelas vinícolas, já que a Expoagas reuniu cerca de 75% dos seus expositores com sede no Rio Grande do Sul. "Além de concentrar 90% da produção nacional de vinhos e derivados, o Rio Grande do Sul é o estado onde há melhor e mais abrangente distribuição dos produtos", observa Bertolini.

[>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Começa a promoção do suco de uva no Brasil e no exterior

A promoção do suco de uva no mercado nacional e internacional começa em setembro com dois eventos. A estreia do Programa de Desenvolvimento Setorial do Suco de Uva, desenvolvido em parceria entre o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e o Instituto Brasileiro de Frutas (Ibrafr), em conjunto com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), será na Ásia Fruit Logística, entre os dias 2 e 4 de setembro, em Hong Kong, na China. Logo depois, de 8 a 10 de setembro, ocorrerá a primeira participação coletiva das vinícolas que produzem suco de uva em uma feira nacional dedicada ao setor, a Fruit & Log, em São Paulo. A parceria, que conta ainda com o apoio do Sebrae e do governo gaúcho, abrange os estabelecimentos vinícolas que elaboram sucos de uva natural e integral nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Pernambuco e Bahia. Para Raquel Rohden, coordenadora do projeto pelo Ibravin, a estreia do programa na Ásia Fruit Logística é uma grande oportunidade para o suco de uva. Ela lembra que a Ásia é a região que mais cresce no mundo, abrigando quase metade da população terrestre. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > [Vinicultores gaúchos](#) já podem se inscrever como contribuintes em São Paulo
- > [Substituição tributária começa a valer dia 1º de outubro](#) para os vinhos gaúchos
- > [Pesquisa busca qualificar](#) o setor vitivinícola
- > [Avaliação Nacional de Vinhos:](#) painel de comentaristas começa a ser definido
- > ABE oportuniza [qualificação](#) a associados
- > Vinhos do Brasil conquistam [27 prêmios na Argentina](#)

AGENDA

No Brasil

- Fruit & Log, de 8 a 10 de setembro, em São Paulo.
- Concurso Mundial de Bruxelas, dia 10 de setembro, em Petrolina.
- Avaliação Nacional de Vinhos, dia 26 de setembro, em Bento Gonçalves.
- Projeto Imagem Nacional de Vinhos, de 23 a 27 de setembro, em Bento Gonçalves.
- Vinhos Outlet, de 15 a 18 de outubro, em São Paulo.

No Exterior

- Asia Fruit Logística, de 2 a 4 de setembro, em Hong Kong.
- Foro Vitivinícola, dia 3 setembro, em Mendoza, Argentina.
- Projeto Imagem Internacional, de 20 a 27 setembro, no Vale dos Vinhedos.
- Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Anuga, na Alemanha.

Apoiadores





Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199